

Offres  
exclusives

SOYEZ  
ACTEUR  
du

play IN

CHALLENGER

LILLE - 2027

15 > 21 février 2027

ATP  
CHALLENGER  
125







# 01 UN SPECTACLE SPORTIF TOTAL !

**Depuis 2018, le Tennis Club Lillois Lille Métropole accueille et organise le Play In Challenger, le plus grand tournoi de tennis professionnel masculin au Nord de Paris.**

Initialement doté de 50 000 \$ + H, le **Play In Challenger** est rapidement monté en gamme pour offrir aujourd'hui une dotation globale de 236 250 \$ + H. Il est labellisé « **ATP Challenger 125** », distribuant donc 125 points ATP à son vainqueur, et se positionne **dans le top 10 des tournois indoor en France.**

Cet événement est devenu au fil des années une étape incontournable du circuit ATP, rassemblant à la fois des joueurs expérimentés et de jeunes espoirs du tennis mondial.

Événementiel sportif international, le **Play In Challenger** contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille, du Département du Nord et de la Région Hauts-de-France.

Il réunit chaque année plus de 12 000 spectateurs sur 8 jours de compétition, et constitue « de facto » un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés et publics, largement relayé par les médias ainsi que sur nos différents réseaux.

Le tournoi est régulièrement diffusé en direct sur des chaînes de référence : **BeIN SPORTS** et **l'Equipe Live** en 2024, **Tennis Channel** en 2026.



Luca Van Assche (FRA)

## PALMARÈS DU PLAY IN CHALLENGER

2018 : Grégoire Barrère (FRA)  
2019 : Grégoire Barrère (FRA)  
2020 : édition annulée en raison de l'épidémie de Covid-19  
2021 : Zizou Bergs (BEL)  
2022 : Quentin Halys (FRA)  
2023 : Otto Virtanen (FIN)  
2024 : Arthur Rinderknech (FRA)  
2025 : Arthur Bouquier (FRA)  
2026 : Luca Van Assche (FRA)

## L'ORGANISATION

Le **Play In Challenger** est organisé par le **Tennis Club Lillois Lille Métropole.**

- Président du TCLLM et Président du Comité d'Organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz



**02 DEVENEZ «PLAY IN  
PARTNER»**

# 02 PARTICIPEZ AU PLUS GRAND ÉVÈNEMENT SPORTIF RÉGIONAL SUR UNE SEMAINE



**Frappez un grand coup dans votre communication événementielle ! Devenez partenaire du seul tournoi ATP Challenger au Nord de Paris et vivez une expérience unique dans notre Métropole !**

Venez à la rencontre d'un grand événement sportif, du monde institutionnel, du secteur privé et du grand public. Participez à une manifestation où convivialité et prestations haut de gamme (Lecocq, Lanson...)... vous feront découvrir un rendez-vous unique. Pour cela, nous vous proposons différentes formules que vous pouvez composer en fonction de vos besoins précis et de votre budget.

# 02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

## LOGES INDIVIDUELLES (A LA SEMAINE)

**Votre loge privative sur le court central pour accueillir vos relations d'affaires ; le TOP DES RP !**



### 6 personnes / 7 jours

- 1 loge de 6 personnes, incluant 6 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- 2 places de parking VIP
- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar  
Champagne et collation permanente, ouvert chaque jour de 11h00 jusqu'à la fin des matchs
- Du lundi au vendredi, les deux derniers matchs de la journée sont programmés à partir de 18h30
- **Tarif : 2 900 € TTC** pour la semaine
- **3 200 € TTC** avec 6 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- **3 500 € TTC** avec 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

### 4 personnes / 7 jours

- 1 loge de 4 personnes, incluant 4 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- 1 place de parking VIP
- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar  
Champagne et collation permanente, ouvert chaque jour de 11h00 jusqu'à la fin des matchs
- Du lundi au vendredi, les deux derniers matchs de la journée sont programmés à partir de 18h30
- **Tarif : 2 500 € TTC** pour la semaine
- **2 700 € TTC** avec 4 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- **2 900 € TTC** avec 8 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

# 02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

## LES DÉJEUNERS DU PLAY IN (DU LUNDI AU SAMEDI)

**Savourez un déjeuner gastronomique au restaurant premium du Play In Challenger, et profitez de votre journée dans des conditions VIP ! Restaurant ouvert tous les midis, du lundi au samedi à partir de 12h30 (sur réservation).**

- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Déjeuner avec plat, dessert, eau, vins, café
- Place en Tribune VIP
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente, ouvert chaque jour de 11h00 jusqu'à la fin des matches (18h30 le jeudi en raison du début de la soirée partenaires à 19h00)
- **Tarif par personne et par jour : 110 € TTC (80 € TTC le jeudi en raison du début de la soirée partenaires à 19h00)**



# 02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

## SOIRÉE PARTENAIRES

**LA soirée du Play In Challenger à ne pas rater ! Le jeudi 18 février à partir de 19h00.**

- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Bars à thème et Cocktail dinatoire
- Place en Tribune VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- **Tarif par personne : 100 € TTC**



# 02 PLAY IN PARTNER : PARTAGEONS NOS VALEURS

**Or, Vermeil, Argent ou Bronze, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet événement métropolitain de dimension internationale.**

Chaque package vous fait bénéficier :

- **d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,**
- **d'un plan Média exceptionnel :**
  - > Site internet dédié ([playinchallenger.com](http://playinchallenger.com)) et réseaux sociaux
  - > Campagne Voix du Nord et Voix des Sports
  - > Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia
  - > Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi
- **de places de relations publiques de qualité,**
- **d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,**
- **d'un accès privilégié aux infrastructures du Tennis Club Lillois Lille Métropole en dehors du tournoi pour vos séminaires.**



# 02 CHALLENGER OR

## Budget : 30 000 € TTC

### • Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

### • Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Parrainage du Match of the day
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (date au choix)
- > 4 panneaux tour de terrain (2,4 \* 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

### • Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 10 places supplémentaires pour la Soirée partenaires du jeudi et le Cocktail final du dimanche
- > 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 30 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 20 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

### • Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

### • Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



# 02 CHALLENGER VERMEIL

## Budget : 18 000 € TTC

### • Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

### • Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (date au choix)
- > 2 panneaux tour de terrain (2,4 \* 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

### • Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 6 places supplémentaires pour la Soirée partenaires du jeudi et le Cocktail final du dimanche
- > 6 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

### • Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

### • Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



# 02 CHALLENGER ARGENT

## Budget : 12 000 € TTC

### . Label

- > Partenaire du Tournoi

### . Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (date au choix)
- > 1 panneau tour de terrain (2,4 \* 0,8M)

### . Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 2 places supplémentaires pour la Soirée partenaires du jeudi et le Cocktail final du dimanche
- > 4 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 6 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 10 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

### . Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (hors frais techniques)

### . Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)



# 02 CHALLENGER BRONZE

## Budget : 7 500 € TTC

### • Label

- > Partenaire du Tournoi

### • Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > 1 panneau tour de terrain (2,4 \* 0,8M)

### • Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Soirée partenaires du jeudi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 5 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 8 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

### • Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (hors frais techniques)

### • Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)



# 02 NOUVEAUTÉ 2027 : LES THERMOBANCS DU COURT CENTRAL

## Une visibilité premium au coeur de l'action

**Offrez à votre marque une exposition privilégiée au plus près du jeu en associant votre image aux Thermobancs du court central du Play In Challenger.**

Placés directement dans le champ des caméras et face au public, ces supports offrent une visibilité maximale pendant toute la durée des matchs, au moment où l'attention est la plus forte.

À chaque changement de côté, pause et moment stratégique, votre marque bénéficie d'une présence répétée et qualitative, captée à la fois par les spectateurs dans l'arène et par les audiences digitales et médias.

Associer votre entreprise à cet emplacement, c'est :

- > Être au plus près des joueurs et de l'action
- > Profiter d'une visibilité récurrente dans les captations photo et vidéo
- > Toucher un public engagé : spectateurs, partenaires et médias
- > Valoriser votre marque dans un environnement sportif premium

Les Thermobancs constituent ainsi un dispositif publicitaire original, exclusif et impactant, idéal pour renforcer votre notoriété lors d'un événement majeur du circuit ATP Challenger.

- **Tarif pour la semaine :**
  - Un Thermobanc : 2 500 € TTC**
  - Deux Thermobancs : 4 000 € TTC**





# 03 LE PLAY IN DANS LES MÉDIAS

# 03 LE PLAY IN ON EN PARLE !



[www.playinchallenger.com](http://www.playinchallenger.com)



Sur 30 jours :  
**42 000**  
sessions



Sur 30 jours :  
**90 000**  
pages vues



Durée moyenne :  
**35**  
secondes



Taux de rebondissement :  
**38 %**



## D'OÙ VIENNENT LES VISITEURS ?

France : **90 %** | Belgique : **3 %** | Allemagne : **1 %**



## LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Gain de 25%** d'abonnés/followers  
(+ de 5 600 sur Facebook, X, Instagram et Tik Tok)



**Facebook**

Sur 30 jours :

**561 000** vues

**51 000** couvertures  
des publications

**49 000** interactions  
avec les contenus



**X**

Sur 30 jours :

**70 000** impressions

**25 000** visites  
de profil



**Instagram**

Sur 30 jours :

**1.3 million** vues

**15 000** visites  
de profil

**55 000** interactions  
avec les contenus

**40 000** comptes touchés



**Tik Tok**

Sur 30 jours :

**135 000** vues



## LA PRESSE ET LA RADIO



Plus de **120** articles de presse, Voix du Nord, Voix des Sports, presse nationale et internationale (L'Equipe, la DH, La Libre Belgique...)



Reportages et plateaux TV sur France 3 Hauts-de-France et BFM Grand Lille



Reportages et interviews en direct sur Ici Nord et RCF



Documentaire sur Lucas Pouille au Play In Challenger diffusé sur Amazon Prime

# 04 LE TCLLM, UN CLUB DANS LA VILLE



## UN GRAND CLUB POUR TOUTES ET POUR TOUS !

### • Le tennis pour tous !

Au sein de la communauté lilloise, et tourné vers la pratique du plus grand nombre. Conscient de son rôle social au sein d'un quartier populaire, le Tennis Club Lillois Lille Métropole, qui compte plus de 1 100 licenciés, favorise tout au long de l'année la **découverte et la pratique du tennis auprès de scolaires, centres municipaux et centres aérés.**

Les **Kids' days** constituent une formidable opportunité de mettre en avant des valeurs d'insertion, de citoyenneté et de solidarité, tout en associant votre engagement à un évènement prestigieux.

### • Sa politique RSE

Le club a depuis plusieurs années mis en place des actions visant à promouvoir le développement durable intégré à son activité événementielle.

> Toutes les balles utilisées lors des matchs sont déposées dans des containers fournis par la Fédération Française de Tennis. Les adhérents peuvent aussi y mettre leurs balles usagées.

Elles sont ensuite récupérées par la Ligue des Hauts-de-France de tennis pour être transformées en granulés exploitables et ainsi leur donner une seconde vie.

> **Le Play In Challenger a supprimé les bouteilles d'eau en plastique, remplacées par des gourdes réutilisables et des fontaines à eau.** L'usage d'Ecocup et de verres est désormais privilégié.

> **Le Play In Challenger encourage les spectateurs à privilégier les transports en commun** (métro, bus) et les mobilités actives (marche, vélo, V'Lille) pour venir sur le tournoi.

### • « Club FFT Engagé »

Le Tennis Club Lillois Lille Métropole a obtenu en 2026 le label « **Club FFT Engagé** » niveau or. Cette reconnaissance vient valider sa stratégie axée sur :

- L'accessibilité pour tous (tennis santé, tennis scolaire, mixité)
- La réduction de son empreinte environnementale (gestion des ressources, recyclage des balles)
- L'insertion par le sport au sein de la Métropole Lilloise
- Ce label Or témoigne de notre volonté d'allier performance sportive et impact sociétal durable, et de faire du tennis bien plus qu'un sport : un moteur de changement positif.

EVIN.  
CHALLENGER

Nord  
le Département est là →

M



2ti

mm  
setra  
mm  
amenolia



## LE PROGRAMME DE LA SEMAINE

- **Dimanche** : 1er tour des qualifications du simple
- **Lundi** : 2ème tour des qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/8 de finale du simple, 1er tour du double
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple, 1/2 finale du double et début des Kids' days
- **Samedi** : 1/2 finale du simple et finale du double, fin des Kids' days
- **Dimanche** : **finale du simple**

### • Les contacts

Pour tout renseignement ou rendez-vous, n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur**, Président du Comité d'Organisation du tournoi au 06 63 79 39 34 antoinesueur@yahoo.fr
- **Alain Debus**, Vice-Président du Comité d'Organisation du tournoi au 06 11 96 46 47 alain.debus@gonline.fr
- **Aurélien Destombes**, Manager Général au 06 08 78 44 29 adestombes@tcllm.fr

# 05 PROGRAMME ET CONTACTS

Photos de Laurent Sanson