

Offres
exclusives



SOYEZ
ACTEUR
du

play IN
CHALLENGER
LILLE - 2025

3 > 9 février

**ATP CHALLENGER
TOUR**



TROPOLE
PÉENNE DE LILLE



BNP PAR

La banque d'un monde



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



MEL MÉ
EURO

01 L'ÉVÈNEMENT TENNIS AU NORD DE PARIS

01 UN SPECTACLE SPORTIF TOTAL !

Depuis 2018, le Tennis Club Lillois Lille Métropole accueille et organise le Play In Challenger, le plus grand tournoi de tennis professionnel masculin au Nord de Paris.

Initialement doté de 50 000 \$ + H, le **Play In Challenger** est rapidement monté en gamme pour offrir aujourd'hui une dotation globale de 168 100 \$ + H. Il est labellisé « **ATP Challenger 125** », distribuant donc 125 points ATP à son vainqueur, et **se positionne dans le top 10 des tournois indoor en France**. Cet événement est devenu au fil des années une étape reconnue du circuit ATP, rassemblant à la fois des joueurs expérimentés et de jeunes espoirs du tennis mondial.

Événementiel sportif international, le Play In Challenger contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille, du Département du Nord et de la Région Hauts-de-France.

Il réunit chaque année plus de 10 000 spectateurs sur 8 jours de compétition, et constitue « de facto » **un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés et publics**, bien relayé par les médias et bénéficiant d'une diffusion sur nos différents réseaux.

En 2024, le tournoi a été retransmis en direct et en intégralité sur BeIN SPORTS et l'Equipe Live.



PALMARÈS DU PLAY IN CHALLENGER

2018 : **Grégoire Barrère** (FRA)

2019 : **Grégoire Barrère** (FRA)

2020 : édition annulée en raison de l'épidémie de Covid-19

2021 : **Zizou Bergs** (BEL)

2022 : **Quentin Halys** (FRA)

2023 : **Otto Virtanen** (FIN)

2024 : **Arthur Rinderknech** (FRA)

L'ORGANISATION

Le **Play In Challenger** est organisé par le **Tennis Club Lillois Lille Métropole**.

- Président du TCLLM et Président du Comité d'Organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz



**02 DEVENEZ «PLAY IN
PARTNER»»**

02 PARTICIPEZ AU PLUS GRAND ÉVÈNEMENT SPORTIF RÉGIONAL SUR UNE SEMAINE



Frappez un grand coup dans votre communication événementielle ! Devenez partenaire du seul tournoi ATP Challenger au Nord de Paris et vivez une expérience unique dans notre Métropole !

Venez à la rencontre d'un grand évènement sportif, du monde institutionnel, du secteur privé et du grand public. Participez à une manifestation où convivialité et prestations haut de gamme (Lecocq, Lanson...)... vous feront découvrir un rendez-vous unique. Pour cela, nous vous proposons différentes formules que vous pouvez composer en fonction de vos besoins précis et de votre budget.

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

LOGES INDIVIDUELLES

Votre loge privative sur le court central pour accueillir vos relations d'affaires ; le TOP DES RP !



6 personnes / 7 jours

- 1 loge de 6 personnes, incluant 6 places pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- 2 places de parking VIP
- Accueil personnalisé par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Du lundi au vendredi, les deux derniers matchs de la journée sont programmés à partir de 18h30

Tarif : 2 800 € TTC pour la semaine

- **3 100 € TTC** avec 6 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- **3 400 € TTC** avec 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine

Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

4 personnes / 7 jours

- 1 loge de 4 personnes, incluant 4 places pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- 1 place de parking VIP
- Accueil personnalisé par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Du lundi au vendredi, les deux derniers matchs de la journée sont programmés à partir de 18h30

Tarif : 2 400 € TTC pour la semaine

- **2 600 € TTC** avec 4 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- **2 800 € TTC** avec 8 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine

Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

PLACES VIP

(DU LUNDI AU SAMEDI)

LES DÉJEUNERS DU PLAY IN

(DU LUNDI AU VENDREDI)



À la journée / personne

- 1 place en Tribune VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- **Tarif par personne et par jour : 80 € TTC**

Venez vous détendre le temps d'un déjeuner au restaurant premium du Play In Challenger ! Tous les midis, du lundi au vendredi à partir de 12h30 (sur réservation).

- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Déjeuner avec entrée, plat, dessert, eau, vins, café
- **Tarif par personne et par jour :**
55 € TTC déjeuner seul
60 € TTC déjeuner incluant une place en tribune (65 € TTC le vendredi)
130 € TTC déjeuner incluant une place VIP

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY



SOIRÉE PARTENAIRES

LA soirée du Play In Challenger à ne pas rater ! Le jeudi 6 février à partir de 19h00.

- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Bars à thème et Cocktail dînatoire
- Place en Tribune VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- **Tarif par personne : 100 € TTC**

AFTERWORK

Entre amis, avec vos collègues ou en famille, passez une soirée conviviale dans des conditions privilégiées, en profitant de notre afterwork le vendredi 7 février de 18h30 à 21h00.

- Accueil personnalisé par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar
Champagne et collation permanente
- Place en Tribune
- **Tarif par personne : 40 € TTC**
(15 € TTC pour les moins de 12 ans)

02 PLAY IN PARTNER : PARTAGEONS NOS VALEURS

Or, Argent ou Bronze, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet événement métropolitain de dimension internationale.

Chaque package vous fait bénéficier :

- **d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,**
- **d'un plan Média exceptionnel :**
 - > Site internet dédié (playinchallenger.com) et réseaux sociaux
 - > Campagne RMC, Voix du Nord et Voix des Sports
 - > Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia
 - > Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi
- **de places de relations publiques de qualité,**
- **d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,**
- **d'un accès privilégié aux infrastructures du Tennis Club Lillois Lille Métropole en dehors du tournoi pour vos séminaires.**



02 CHALLENGER OR

Budget : 30 000 € TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Parrainage du Match of the day
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (date au choix)
- > 4 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 10 places supplémentaires pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi et le Cocktail final du dimanche
- > 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 30 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 20 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



02 CHALLENGER ARGENT

Budget : 18 000 € TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (date au choix)
- > 2 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 6 places supplémentaires pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi et le Cocktail final du dimanche
- > 6 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (*hors frais techniques*)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



02 CHALLENGER BRONZE

Budget : 7 500 € TTC

• Label

> Partenaire du Tournoi

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > 1 panneau tour de terrain (2,4 * 0,8M)

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la soirée partenaires du jeudi, l'Afterwork du vendredi, le Brunch du dimanche et le Cocktail final
- > 5 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 8 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (*hors frais techniques*)

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (*modalités à définir*)





03 LE PLAY IN DANS LES MÉDIAS

03 LE PLAY IN CHALLENGER, ON EN PARLE !



• Playinchallenger.com

- > Sur 30 jours : 37 000 sessions, 85 000 pages vues
- > Durée moyenne : 45 secondes
- > Taux de rebondissement : 36,10%
50% de visiteurs nouveaux
- > D'où viennent les visiteurs ?
France : 86%
Belgique : 4%
Pologne : 1%
Allemagne : 1%

• Les réseaux sociaux

- > Gain de 25% d'abonnés/followers
(+ de 4 000 sur Facebook, X et Instagram)

Facebook

- Sur 30 jours :
- > 31 500 interactions
 - > 12 000 vues de photo
 - > 9 000 vues de vidéo
 - > 7 600 réactions

X

- Sur 30 jours :
- > 70 000 impressions
 - > 25 000 visites de profil

Instagram

Sur 30 jours :

- > 125 000 impressions
- > 11 500 visites de profil
- > 6 000 comptes touchés
- > 1 000 comptes ayant interagi

• La presse et la radio

- > Plus de 100 articles de presse, Voix du Nord, Voix des Sports, presse nationale et internationale
- > Reportages et plateaux TV sur France 3 Hauts de France, BFM Grand Lille, Wéo
- > Reportages et interviews en direct sur France Bleu Nord et RCF
- > 40 spots radio diffusés sur RMC

04 LE TCLLM, UN CLUB DANS LA VILLE



UN GRAND CLUB POUR TOUTES ET POUR TOUS !

• Le tennis pour Tous !

Au sein de la communauté lilloise, et tourné vers la pratique du plus grand nombre. Conscient de son rôle social au sein d'un quartier populaire, le **Tennis Club Lillois Lille Métropole**, qui compte plus de 1 000 licenciés, favorise tout au long de l'année la découverte et la pratique du tennis auprès de scolaires, centres municipaux et centres aérés.

Les Kids' days constituent une formidable opportunité de mettre en avant des valeurs d'insertion, de citoyenneté et de solidarité, tout en associant votre engagement à un événement prestigieux.

• Sa politique RSE

Le club a depuis plusieurs années mis en place des actions visant à promouvoir le développement durable intégré à son activité événementielle.

- > **Toutes les balles utilisées lors des matchs sont déposées** dans des containers fournis par la Fédération Française de Tennis. Les adhérents peuvent aussi y mettre leurs balles usagées. Elles sont ensuite récupérées par la Ligue de tennis des Hauts de France pour être transformées en granulés exploitables et ainsi leur donner une seconde vie.
- > Le **Play In Challenger** a supprimé les bouteilles d'eau en plastique, remplacées par des gourdes réutilisables et des fontaines à eau. L'usage d'Ecocup et de verres est désormais privilégié.
- > Le Play In Challenger encourage les spectateurs à privilégier les **transports en commun (métro, bus) et les mobilités actives (marche, vélo, V'Lille)** pour venir sur le tournoi.

LE PROGRAMME DE LA SEMAINE

- **Lundi** : 2ème tour des qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/8 de finale du simple, 1er tour du double
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple, 1/2 finale du double et début des Kids' days
- **Samedi** : **1/2 finale du simple et finale du double**, fin des Kids' days
- **Dimanche** : **finale du simple**

LES CONTACTS

Pour tout renseignement ou rendez-vous, n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur**,
Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 63 79 39 34 - antoinesusueur@yahoo.fr
- **Alain Debus**,
Vice-Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 11 96 46 47 - alain.debus@gonline.fr
- **Aurélien Destombes**,
Manager Général
au 06 08 78 44 29 - adestombes@tcllm.fr

05 PROGRAMME ET CONTACTS

Photos dr Laurent Sanson