



SOYEZ ACTEUR

du

play IN

CHALLENGER

LILLE - 2024

26 février > 3 mars

Offres
exclusives

**ATP CHALLENGER
TOUR**





01 L'ÉVÉNEMENT TENNIS AU NORD DE PARIS

01 UN SPECTACLE SPORTIF TOTAL !

Depuis 2018, le Tennis Club Lillois Lille Métropole accueille et organise le Play In Challenger, le plus grand tournoi de tennis professionnel masculin au Nord de Paris.

Initialement doté de 50 000 \$ + H, le **Play In Challenger** est rapidement monté en gamme pour offrir aujourd'hui une dotation globale de 130 000 \$+H. Il fait partie de la catégorie « ATP Challenger 100 », distribuant donc 100 points ATP à son vainqueur, **et se positionne dans le top 10 des tournois de tennis indoor en France. Ce tournoi est devenu au fil des années une étape importante du circuit ATP, rassemblant à la fois des joueurs expérimentés et de jeunes espoirs du tennis mondial.**

Evénement sportif international, le **Play In Challenger** contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille, du Département du Nord et de la Région Hauts-de-France.

Il constitue « de facto » **un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés et publics**, bien relayé par les médias et bénéficiant d'une diffusion sur nos différents réseaux.

En 2021 et 2022, la finale du tournoi a été retransmise en direct sur BeIN SPORTS.



PALMARÈS DU PLAY IN CHALLENGER

2018 : **Grégoire Barrère** (FRA)

2019 : **Grégoire Barrère** (FRA)

2020 : édition annulée en raison de l'épidémie de Covid-19

2021 : **Zizou Bergs** (BEL)

2022 : **Quentin Halys** (FRA)

2023 : **Otto Virtanen** (FIN)

L'ORGANISATION

Le **Play In Challenger** est organisé par le **Tennis Club Lillois Lille Métropole**.

- Président du TCLLM et Président du Comité d'Organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz



02 DEVENEZ «PLAY IN PARTENAIRE»

Gabriel Diallo -
dir Laurent Sanson

02 PARTICIPEZ AU PLUS GRAND ÉVÈNEMENT SPORTIF RÉGIONAL SUR UNE SEMAINE



Frappez un grand coup dans votre communication événementielle ! Devenez partenaire du seul tournoi ATP Challenger au Nord de Paris et contribuez à installer durablement un événement unique dans notre Métropole !

Venez à la rencontre d'un grand événement sportif, du monde institutionnel, du secteur privé et du grand public. Participez à une manifestation où convivialité, prestations haut de gamme (Lecocq, Lanson...), afterwork... vous feront découvrir un rendez-vous unique. Pour cela, nous vous proposons différentes formules que vous pouvez composer en fonction de vos besoins précis et de votre budget.

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

LOGES INDIVIDUELLES

Votre espace privatisé en bord de court pour accueillir vos relations d'affaires ; le TOP DES RP !



6 personnes / 7 jours

- 1 loge de 6 personnes, incluant 6 places pour la Night Session, l'Afterwork, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- 2 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif : 2 500 euros TTC pour la semaine

- **2 800 euros TTC** avec 6 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
 - **3 100 euros TTC** avec 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

4 personnes / 7 jours

- 1 loge de 4 personnes, incluant 4 places pour la Night Session, l'Afterwork, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- 1 place de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif : 2 100 euros TTC pour la semaine

- **2 300 euros TTC** avec 4 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
 - **2 500 euros TTC** avec 8 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

LOGES PARTAGÉES

(À LA JOURNÉE, DU LUNDI AU VENDREDI)

PLACES VIP

(DU LUNDI AU SAMEDI)



À la journée / personne

- 1 place en loge
- Déjeuner au restaurant premium du Play In Challenger
- 1 place de parking VIP pour 3 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif par personne et par jour (hors Night Session du jeudi) :
140 euros TTC

Jeudi avec Night Session : **200 euros TTC**

À la journée / personne

- 1 place en Tribune VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif par personne et par jour (hors Night Session du jeudi) :
70 euros TTC

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY



NIGHT SESSION

Show au chaud le jeudi 29 février !

- A partir de 19h00
- Deux 1/8 de finale du simple
- Place en Tribune VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Bars à thème et cocktail dinatoire

Tarif par personne : 100 euros TTC

AFTERWORK

Entre amis, avec vos collègues ou en famille, passez une soirée conviviale dans des conditions privilégiées, en profitant de notre afterwork le vendredi 1er mars de 18h30 à 21h00.

- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif par personne : 25 euros TTC (12 euros TTC pour les moins de 12 ans)

LES DÉJEUNERS

Venez vous détendre le temps d'un déjeuner au restaurant premium du Play In Challenger ! Tous les midis, du lundi au samedi à partir de 12h30 (sur réservation).

- Accueil privilégié par nos hôtes
- Place en Tribune VIP
- Déjeuner avec entrée, plat, dessert, eau, vins, café

Tarif par personne : 55 euros TTC

02 PLAY IN PARTNER : PARTAGEONS NOS VALEURS

Or, Argent ou Bronze, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet événement métropolitain de dimension internationale.

Chaque package vous fait bénéficier :

- **d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,**
- **d'un plan Média exceptionnel :**
 - > Site internet dédié (playinchallenger.com) et réseaux sociaux
 - > Campagne RMC, Voix du Nord et Voix des Sports
 - > Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia
 - > Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi
- **de places de relations publiques de qualité,**
- **d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,**
- **d'un accès privilégié aux infrastructures du Tennis Club Lillois Lille Métropole en dehors du tournoi pour vos séminaires.**



Daniil Medvedev, quart de finaliste en 2016, N°3 mondial (03/07/2023)
dir Play In Challenger

02 CHALLENGER OR

Budget : 25 000 euros TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Parrainage du Match of the day
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (*date au choix*)
- > 4 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Night Session, l'Afterwork, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- > 10 places supplémentaires pour la Night Session, l'Afterwork et le cocktail final du dimanche
- > 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 50 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 20 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (*hors frais techniques*)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (*modalités à définir*)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



02 CHALLENGER ARGENT

Budget : 15 000 euros TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Diffusion de votre spot promotionnel lors des changements de côté sur l'écran géant du court central
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > Un encart sur la semaine dans la newsletter quotidienne du tournoi (*date au choix*)
- > 2 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Night Session, l'Afterwork, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- > 6 places supplémentaires pour la Night Session, l'Afterwork et le cocktail final du dimanche
- > 6 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 12 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (*hors frais techniques*)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (*modalités à définir*)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



02 CHALLENGER BRONZE

Budget : 6500 euros TTC

• Label

> Partenaire du Tournoi

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication (hors bâches de fond de court)
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Logo sur la newsletter quotidienne du tournoi
- > 1 panneau tour de terrain (2,4 * 0,8M)

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine, incluant 6 places pour la Night Session, l'Afterwork, le Brunch du dimanche et le cocktail final
- > 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > 6 déjeuners au restaurant premium du Play In Challenger, à répartir au choix dans la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée, au choix entre le lundi et le samedi (*hors frais techniques*)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au Tennis Club Lillois Lille Métropole (*modalités à définir*)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



Quentin Halys, vainqueur 2022
dr Laurent Sanson

03 LE PLAY IN DANS LES MÉDIAS



Benoît Paire
dir Laurent Sanson

03 LE PLAY IN CHALLENGER, ON EN PARLE !



• Playinchallenger.com

- > Sur 30 jours : 34 000 sessions, 84 000 pages vues
- > Durée moyenne : 2 mn 42
- > Taux de rebondissement : 35,65%
50% de visiteurs nouveaux
- > D'où viennent les visiteurs ?
France : 88%
Belgique : 4%
Allemagne : 1%
USA : 1%

• Les réseaux sociaux

- > Gain de 40% d'abonnés/followers

Facebook

Sur 30 jours :

- > 37 000 interactions
- > 15 000 vues de photo
- > 8 000 vues de vidéo
- > 5 000 réactions

Twitter

Sur 30 jours :

- > 125 000 impressions
- > 22 000 visites de profil

Instagram

Sur 30 jours :

- > 121 000 impressions
- > 11 500 visites de profil
- > 9 000 comptes touchés
- > 1 100 comptes ayant interagi

• La presse et la radio

- > Plus de 100 articles de presse, Voix du Nord, Voix des Sports, presse nationale et internationale
- > Reportages et plateaux TV sur France 3 Hauts de France, BFM Grand Lille, Wéo
- > Reportages et interviews en direct sur France Bleu Nord et RCF
- > 40 spots radio sur RMC

04 LE TCLLM, UN CLUB DANS LA VILLE



UN GRAND CLUB POUR TOUTES ET POUR TOUS !

• Le tennis pour Tous !

Au sein de la communauté lilloise, et tourné vers la pratique du plus grand nombre. Conscient de son rôle social au sein d'un quartier populaire, le Tennis Club Lillois Lille Métropole favorise tout au long de l'année la découverte et la pratique du tennis auprès de scolaires, centres municipaux et centres aérés.

Les Kids' days constituent une formidable opportunité de mettre en avant des valeurs d'insertion, de citoyenneté et de solidarité, tout en associant votre engagement à un événement prestigieux.

• Sa politique RSE

Le club a depuis plusieurs années mis en place des actions visant à promouvoir le développement durable intégré à son activité événementielle.

> **Toutes les balles** utilisées lors des matchs sont déposées dans des containers fournis par la Fédération Française de Tennis. Les adhérents peuvent aussi y mettre leurs balles usagées. Elles sont ensuite récupérées par la Ligue de tennis des Hauts de France pour être transformées en granulés exploitables et ainsi leur donner une seconde vie.

> **Le Play In Challenger a supprimé les bouteilles d'eau en plastique**, remplacées par des gourdes réutilisables et des fontaines à eau. L'usage d'Ecocup et de verres est désormais privilégié.

> **Le Play In Challenger encourage les spectateurs à privilégier les transports en commun** (métro, bus) et les mobilités actives (marche, vélo, V'Lille) pour venir sur le tournoi.

LE PROGRAMME DE LA SEMAINE

- **Lundi** : 2ème tour des qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/8 de finale du simple, 1er tour du double
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple, 1/2 finale du double et début des Kids' days
- **Samedi** : **1/2 finale du simple et finale du double**, fin des Kids' days
- **Dimanche** : finale du simple

LES CONTACTS

Pour tout renseignement ou rendez-vous, n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur**,
Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 63 79 39 34 - antoinesueur@yahoo.fr
- **Alain Debus**,
Vice-Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 11 96 46 47 - alain.debus@gonline.fr
- **Aurélien Destombes**,
Manager Général
au 06 08 78 44 29 - adestombes@tcllm.fr



05 PROGRAMME ET CONTACTS