



Grégoire Barrère- dr Laurent Sanson

Offres
exclusives

SOYEZ ACTEUR

du

play IN CHALLENGER



LILLE - 2023

20-26 mars



SOMMAIRE

01 L'ÉVÉNEMENT TENNIS AU NORD DE PARIS



02 DEVENEZ «PLAY IN PARTENAIRE»



03 LE PLAY IN DANS LES MÉDIAS



04 LE TCLLM, UN CLUB DANS LA VILLE



05 PROGRAMME ET CONTACTS



01 L'ÉVÉNEMENT TENNIS AU NORD DE PARIS



01 UN SPECTACLE SPORTIF TOTAL !

En 2018, le Tennis Club Lillois Lille Métropole décide d'organiser un tournoi ATP Challenger (50 000 \$ + H). C'est une nouvelle aventure pour le club Lillois sur plusieurs points : **premier tournoi ATP dans la région, plus gros tournoi au Nord de Paris, et l'un des plus importants au nord-ouest de l'Europe.**

Initialement doté de 50 000 \$ + H, le Play In Challenger est rapidement monté en gamme pour offrir aujourd'hui une dotation globale de 79 680 \$ + H, ce qui le place dans la catégorie des « **Challenger 90** » et **parmi les 10 tournois de tennis indoor masculins les plus importants en France.**

Évènementiel sportif international, le **Play In Challenger contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille, du Département du Nord et de la Région des Hauts-de-France.**

Il constitue « de facto » **un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés et publics**, bien relayé par les médias et bénéficiant d'une diffusion sur nos différents réseaux (site internet, page Facebook).

Enfin, en 2022, la finale du tournoi était pour la seconde année consécutive retransmise en direct sur BeIN SPORTS.



PALMARÈS DU PLAY IN CHALLENGER

2018 : Grégoire Barrère (FRA)

2019: Grégoire Barrère (FRA)

2020 : édition annulée en raison de l'épidémie de Covid-19

2021: Zizou Bergs (BEL)

2022 : Quentin Halys (FRA)

L'ORGANISATION

Le **Play In Challenger** est organisé par le **Tennis Club Lillois Lille Métropole.**

- Président du TCLLM et Président du Comité d'Organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz

02 DEVENEZ «PLAY IN PARTENAIRE»



Ricardas Berankis, finaliste 2022
dr Laurent Sanson

02 PARTICIPEZ AU PLUS GRAND ÉVÈNEMENT SPORTIF RÉGIONAL SUR UNE SEMAINE



Frappez un grand coup dans votre communication événementielle ! Devenez partenaire du seul ATP Challenger au Nord de Paris et contribuez à installer durablement un événement unique dans notre Métropole!

Venez à la rencontre d'un grand événement sportif, du monde institutionnel, du secteur privé et du grand public. Participez à une manifestation où convivialité, prestations haut de gamme (Lecocq, Lanson...), afterwork... vous feront découvrir un rendez-vous unique. Pour cela, nous vous proposons différentes formules que vous pouvez composer en fonction de vos besoins précis et de votre budget.

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY

LOGES INDIVIDUELLES

Votre espace privatisé en bord de court pour accueillir vos relations d'affaires ; le TOP DES RP !

6 personnes / 7 jours

- Night Session et Afterwork inclus
- 3 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et Collation permanente
- Loge bord de court
- 6 invitations au cocktail final

Tarif : 2 500 euros TTC pour la semaine

2 800 euros TTC avec 6 déjeuners, à répartir au choix dans la semaine

3 100 euros TTC avec 12 déjeuners, à répartir au choix dans la semaine

Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

6 personnes / week-end (samedi + dimanche)

- 6 déjeuners du Play In (samedi)
- 6 Brunchs (dimanche)
- 3 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Loge bord de court
- 6 invitations au cocktail final

Tarif : 1 500 euros TTC

4 personnes / 7 jours

- Night Session et Afterwork inclus
- 2 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Loge bord de court
- 4 invitations au cocktail final

Tarif : 2 100 euros TTC pour la semaine

2 300 euros TTC avec 4 déjeuners, à répartir au choix dans la semaine

2 500 euros TTC avec 8 déjeuners, à répartir au choix dans la semaine. Possibilité d'adapter le nombre de déjeuners souhaités

4 personnes / week-end (samedi + dimanche)

- 4 déjeuners du Play In (samedi)
- 4 Brunchs (dimanche)
- 2 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Loge bord de court
- 4 invitations au cocktail final

Tarif : 1 100 euros TTC

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY



LOGES INDIVIDUELLES

À la journée / personne

- Déjeuner du Play In (du lundi au samedi)
- Brunch (le dimanche)
- 1 place de parking VIP pour 2 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Loge bord de court

Tarif par personne et par jour :

Du lundi au jeudi inclus (hors Night Session) :

130 euros TTC

Jeudi avec Night Session : 230 euros TTC

Vendredi et samedi : 150 euros TTC

Le dimanche (Brunch compris) : 170 euros TTC

Samedi et dimanche (Brunch compris) : 300 euros TTC

PLACES VIP

Votre place réservée avec accès à l'espace VIP

- 1 personne/jour
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente
- Place Tribune VIP

Tarif par personne et par jour :

Du lundi au jeudi inclus (Hors Night Session) :

70 euros TTC

Le dimanche (Brunch compris) :

95 euros TTC

02 PLAY IN VIP, PACKAGES HOSPITALITY



Dr Laurent Sanson

NIGHT SESSION

Show au chaud le jeudi 23 mars !

- Deux 1/8 de finale du simple
- Prestation VIP
- 1 place de parking VIP pour 4 personnes
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Bars à thème et cocktail dinatoire
- Place en Tribune VIP

Tarif par personne : 100 euros TTC

AFTERWORK

Entre amis, avec vos collègues ou en famille, passez une soirée conviviale dans des conditions privilégiées, en profitant de notre afterwork le vendredi 24 mars de 18h30 à 21h.

- 1 personne
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP avec Open bar Champagne et collation permanente

Tarif par personne : 20 euros TTC
(10 euros TTC pour les moins de 12 ans)

LES DÉJEUNERS

Venez vous détendre le temps d'un déjeuner dans l'espace premium du Play In Challenger ! Tous les midis, du lundi au samedi à partir de 12h30 (sur réservation).

- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Place en Tribune VIP
- Déjeuner avec une coupe de champagne et apéritif, plat, fromage, dessert, vins, café

Tarif par personne : 55 euros TTC

02 PLAY IN PARTNER : PARTAGEONS NOS VALEURS

Or, Argent, Bronze ou partner Kids' days, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet évènement métropolitain de dimension internationale.

Chaque package vous fait bénéficier :

- **d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,**
- **d'un plan Média exceptionnel :**
 - > Site internet dédié (playinchallenger.com) et réseaux sociaux
 - > Campagne RMC, Voix du Nord et Voix des Sports
 - > Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia
 - > Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi
 - > Retransmission en direct du tournoi sur BeIN SPORTS
- **de places de relations publiques de qualité,**
- **d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,**
- **d'un accès privilégié aux infrastructures du TCLLM en dehors du tournoi pour vos séminaires**



Daniil Medvedev, quart de finaliste en 2016,
N°1 mondial (15 août 2022)
dir Play In Challenger

02 CHALLENGER OR

Budget : 25 000 euros TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Parrainage du Match of the day
- > Diffusion de votre spot promotionnel entre les matchs sur l'écran géant du court central
- > Visibilité dans la newsletter quotidienne du tournoi
- > 4 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- > 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 10 places pour tous les événements du Play In (Afterwork, Night Session, Brunch du dimanche et cocktail final)
- > 50 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée lors de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine



02 CHALLENGER ARGENT

Budget : 15 000 euros TTC

• Label

- > Partenaire Officiel du Tournoi
- > Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > Diffusion de votre spot promotionnel entre les matchs sur l'écran géant du court central
- > Visibilité dans la newsletter quotidienne du tournoi
- > 2 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- > 5 places VIP par jour pour toute la semaine
- > 5 places pour tous les événements du Play In (Afterwork, Night Session, Brunch du dimanche et cocktail final)
- > 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée lors de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site



• Utilisation des infrastructures

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- > Une journée d'activation du partenariat sur la semaine

02 CHALLENGER BRONZE

Budget : 6500 euros TTC

- **Label**

- > Partenaire du Tournoi

- **Visibilité**

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- > 1 panneau tour de terrain (2,4 * 0,8M)

- **Places et relations publiques**

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- > 4 places pour tous les événements du Play In (Afterwork, Night Session, Brunch du dimanche et cocktail final)
- > 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée lors de la première partie de semaine (hors frais techniques)

- **Utilisation des infrastructures**

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)



Quentin Halys, vainqueur 2022
dr Laurent Sanson

02 KIDS' DAYS PARTNER

Budget : 10 000 euros TTC

- **Label**

- > Partenaire Officiel du Tournoi

- **Visibilité**

- > Logo sur tous les supports de communication
- > Logo sur toutes les publications du Tournoi
- > Parrainage du Match of the day
- > Visibilité dans la newsletter du tournoi

- **Places et relations publiques**

- > 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- > 6 places pour tous les événements du Play In (Afterwork, Night Session, Brunch du dimanche et cocktail final)
- > 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- > Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- > Mise à disposition de l'espace colloque pour une demi-journée lors de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- > Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- > Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- > Journées spécifiques d'activation du partenariat les vendredi et samedi à définir conjointement



Dr Laurent Sanson

03 LE PLAY IN DANS LES MÉDIAS



Grégoire Barrère, vainqueur 2018 et 2019
dr Laurent Sanson

03 LE PLAY IN CHALLENGER, ON EN PARLE !



• Playinchallenger.com

- > **Sur le mois de mars : 14 000 sessions, 40 000 pages vues**
- > Durée moyenne : 2mn 53
- > Taux de rebondissement : 33%
51% de visiteurs nouveaux
- > D'où viennent les visiteurs ?
 - France : 84%
 - Belgique : 5%
 - Italie : 1%
 - Lituanie : 1%
 - UK : 1%
 - USA : 1%
- > 3 690 consultations sur la page Live streaming

• Les réseaux sociaux

- > **Gain de 20% d'abonnés/followers**

Facebook

- > **Sur le mois de mars :**
- > 33 000 personnes touchées
- > 19 000 interactions
- > 11 600 vues de vidéos

Twitter

- > **Sur le mois de mars :**
- > 110 000 impressions
- > 47 000 visites du profil

Instagram

- > **Sur le mois de mars :**
- > 2 760 comptes touchés
- > 450 comptes ayant interagi
- > 39 400 impressions
- > 3 560 visites du profil

• La presse et la radio

- > Plus de 100 articles de presse, Voix du Nord, Voix des Sports, presse nationale et internationale
- > 40 spots radio sur RMC

04 LE TCLLM, UN CLUB DANS LA VILLE



04 UN GRAND CLUB POUR TOUTES ET TOUS

• Le tennis pour Tous !

Au sein de la communauté lilloise, et tourné **vers la pratique du plus grand nombre**. Conscient de son rôle social au sein d'un quartier populaire, le **Tennis Club Lillois Lille Métropole** favorise tout au long de l'année la **découverte et la pratique du tennis auprès de scolaires, centres municipaux et centres aérés**.

Les **Kids' days** constituent une formidable opportunité de mettre en avant des valeurs d'insertion, de citoyenneté et de solidarité, tout en associant votre engagement à un événement prestigieux.

• Sa politique RSE

Le club a depuis des années mis en place des actions visant à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle.

> **Toutes les balles utilisées lors des matchs sont récupérées** dans des containers fournis par la **Fédération Française de Tennis**. Les adhérents peuvent aussi y mettre leurs balles. Elles sont ensuite récupérées par les ligues régionales et une société se charge de les transformer en granulés exploitables pour leur donner une seconde vie.

> Le **Play In Challenger** a supprimé les bouteilles d'eau en plastique remplacées par des **bouteilles d'eau Isotherme**. **L'usage d'Ecocup et de verres** est désormais **privilegié**.



Dr Laurent Sanson

05 PROGRAMME ET CONTACTS



Quentin Halys, vainqueur 2022
dr Laurent Sanson

05 LES INFOS PRATIQUES

• Le programme de la semaine

- **Lundi** : 2ème tour des qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/8 de finale du simple, 1er tour du double
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple, 1/2 finale du double et début des Kids' days
- **Samedi** : **1/2 finale du simple et finale du double**, fin des Kids' days
- **Dimanche** : **finale du simple**

• Les contacts

Pour tout renseignement ou rendez-vous, n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur**,
Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 63 79 39 34
antoinesueur@yahoo.fr
- **Aurélien Destombes**,
Manager Général
au 06 08 78 44 29
adestombes@tcllm.fr



Quentin Halys, vainqueur 2022
dr Laurent Sanson