



ATP

CHALLENGER
TOUR

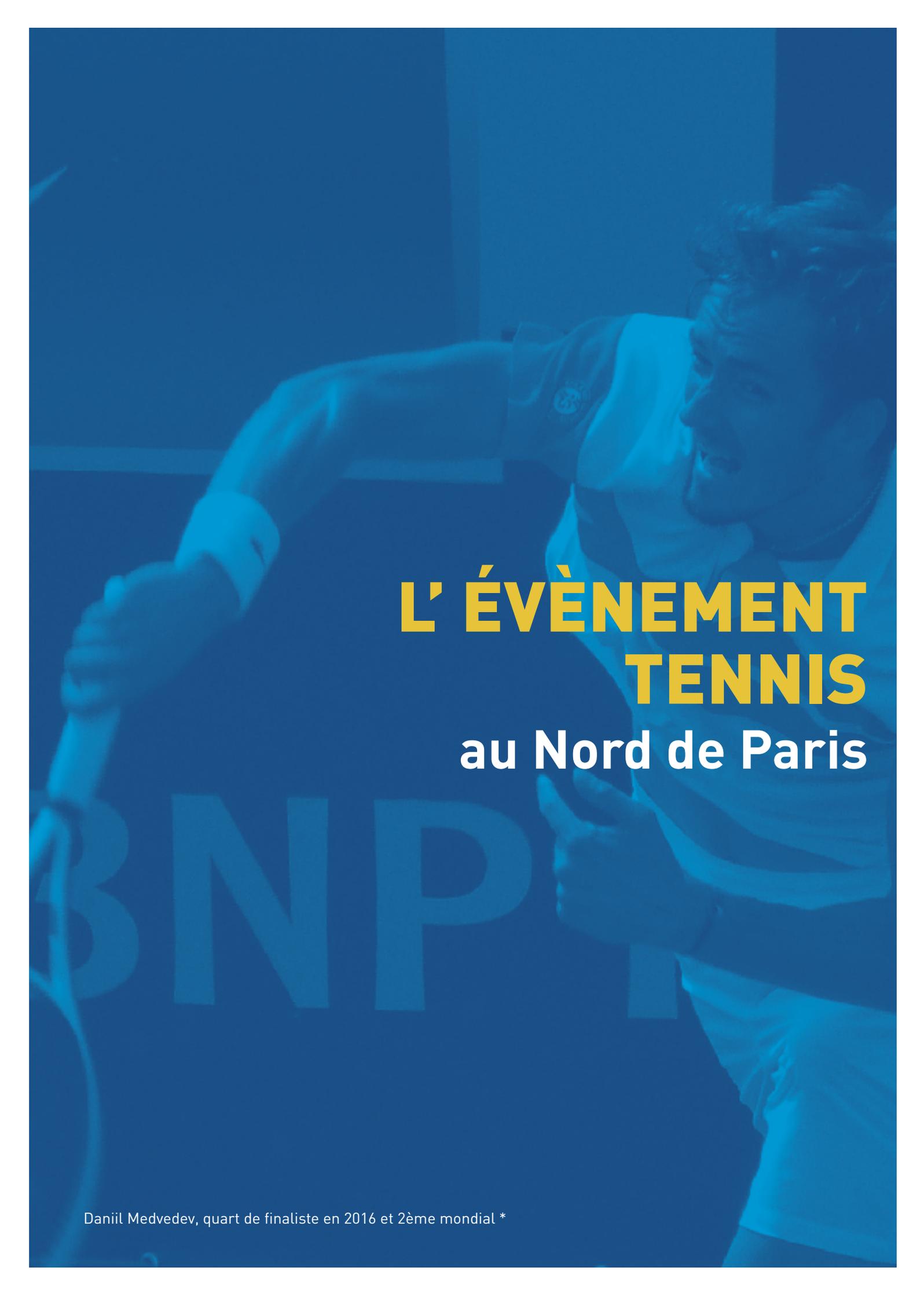
SOYEZ
ACTEUR

du

play IN 
CHALLENGER

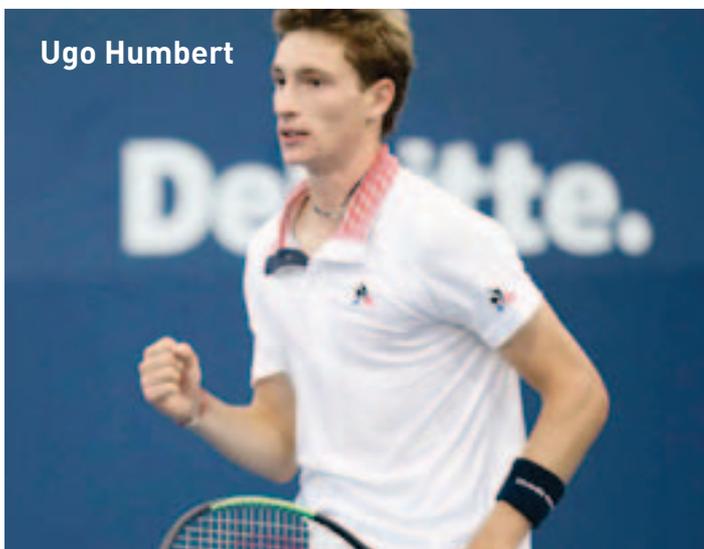
LILLE - 2022

OFFRES EXCLUSIVES



**L'ÉVÈNEMENT
TENNIS**
au Nord de Paris

Daniil Medvedev, quart de finaliste en 2016 et 2ème mondial *



Ugo Humbert

Karen Khachanov,
vainqueur en 2015

NOTRE HISTOIRE

1991 : création de l'Open de Tennis de Lille. Tournoi tremplin, où de futurs champions ont inscrit leur nom au palmarès :

- **Greg Rusedski** (4^{ème} mondial en 1997),
- **Jo-Wilfried Tsonga** (vainqueur de la Coupe Davis en 2017, 5^{ème} mondial en 2012),
- **Steve Darcis** (membre de l'équipe de Belgique de Coupe Davis et finaliste de cette épreuve en 2015 et 2017, 38^{ème} mondial en 2017),
- **Adrian Panatta** (finaliste en 2008 et 41^{ème} mondial*),
- **Karen Khachanov** (vainqueur en 2015 et 29^{ème} mondial*),
- **Daniil Medvedev** (quart de finaliste en 2016 et 2^{ème} mondial*).

2013 : l'Open de Lille devient l'Open du Nord grâce au soutien du Conseil Départemental du Nord.

2015 : le Tennis Club Lillois Lille Métropole organise l'Open dans ses toutes nouvelles installations. **L'Open du Nord** bénéficie désormais d'un **nouvel écrin tout à fait adapté et valorisant**.

2018 : l'aventure tennistique prend une nouvelle dimension : le Play In Challenger.

Pour la première fois dans la région, un club organise un tournoi Challenger (50 000 \$ + H). C'est une nouvelle aventure pour le club Lillois sur plusieurs points : premier tournoi ATP dans la région, plus gros tournoi au Nord de Paris, et l'un des plus importants au nord-ouest de l'Europe.

Les premières éditions du Play In Challenger ont très vite confirmé son positionnement comme un événement sportif incontournable de la Région, grâce notamment à une date attractive, à quelques semaines seulement de Roland Garros, et un plateau de joueurs très relevé (présence de **Nicolas Mahut, Bernard Tomic, Viktor Troicki, Dustin Brown, Leander Paes, sans oublier les Français Ugo Humbert, Corentin Moutet, Quentin Halys, Arthur Rinderknech, Benjamin Bonzi, Antoine Hoang, Grégoire Barrère**).

PALMARÈS DU PLAY IN CHALLENGER

2018 : Grégoire Barrère (FRA)

2019: Grégoire Barrère (FRA)

2020 : édition annulée en raison de l'épidémie de Covid-19

2021: Zizou Bergs (BEL)

(*) Classement ATP au 28/06/2021



Grégoire Barrère

Initialement doté de 50 000 \$ + H, le Play In Challenger est rapidement monté en gamme pour offrir aujourd'hui une dotation globale de 78 120 \$ + H, ce qui le place dans la catégorie des « Challenger 90 » et **parmi les 10 tournois de tennis indoor masculins les plus importants en France.**

Évènementiel sportif international, le Play In Challenger contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la **Ville de Lille**, de la **Métropole Européenne de Lille**, du **Département du Nord** et de la **Région des Hauts-de-France**.

Il constitue « de facto » un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés, bien relayé par les médias et bénéficiant d'une diffusion en **LIVE STREAMING**, sur nos différents réseaux (site internet, page Facebook).

Enfin, en 2021, le tournoi était pour la première fois retransmis en direct sur **FFT TV**, la plateforme digitale vidéo de la **Fédération Française de Tennis**, et sur **BeIN SPORTS**.

LE PLAY IN 2021 DANS LES MÉDIAS*

En 2021, le Play In Challenger c'est :

- Plus de 100 articles de presse, Voix du Nord, Voix des Sports, presse nationale et internationale,
- 40 spots radio sur RMC,
- 22 000 pages vues sur le site internet,
- 282 000 impressions sur Twitter,
- 100 000 vues sur le compte Facebook,
- Une audience de 75 000 personnes sur le live streaming,
- Des reportages sur France 3, BFM Grand Lille et Wéo.

* Voir la revue de presse 2021 en annexe

L'ORGANISATION

Le Play In Challenger est organisé par le **Tennis Club Lillois Lille Métropole**, qui a **fêté ses 100 ans d'existence en 2020.**

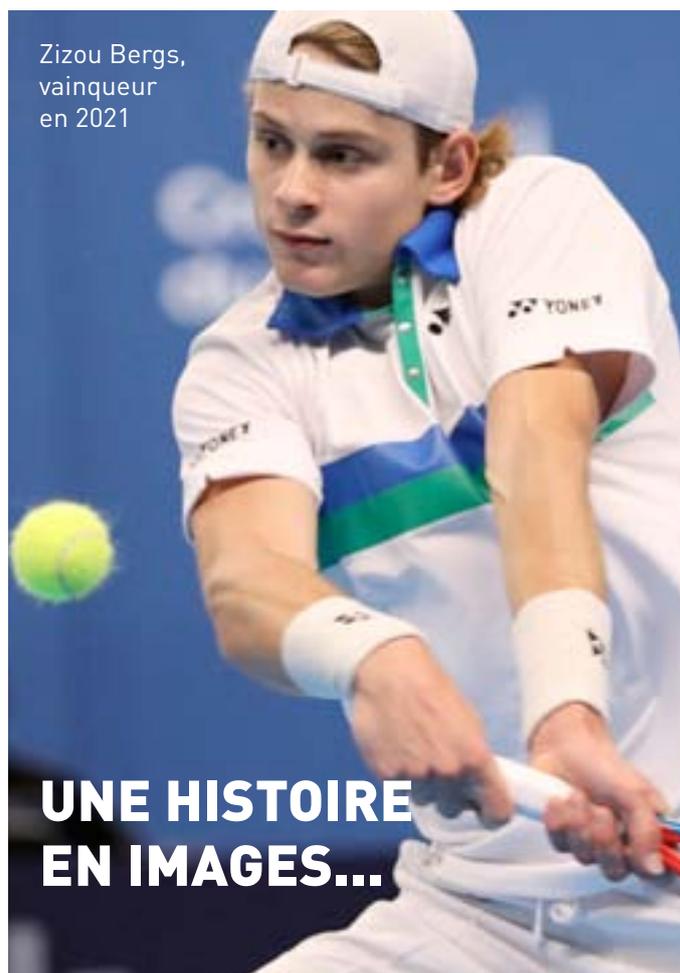
- Président du TCLLM et Président du Comité d'Organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz



Marc Gicquel,
vainqueur en 2001
et 2011



Mikael Ymer,
vainqueur en 2017



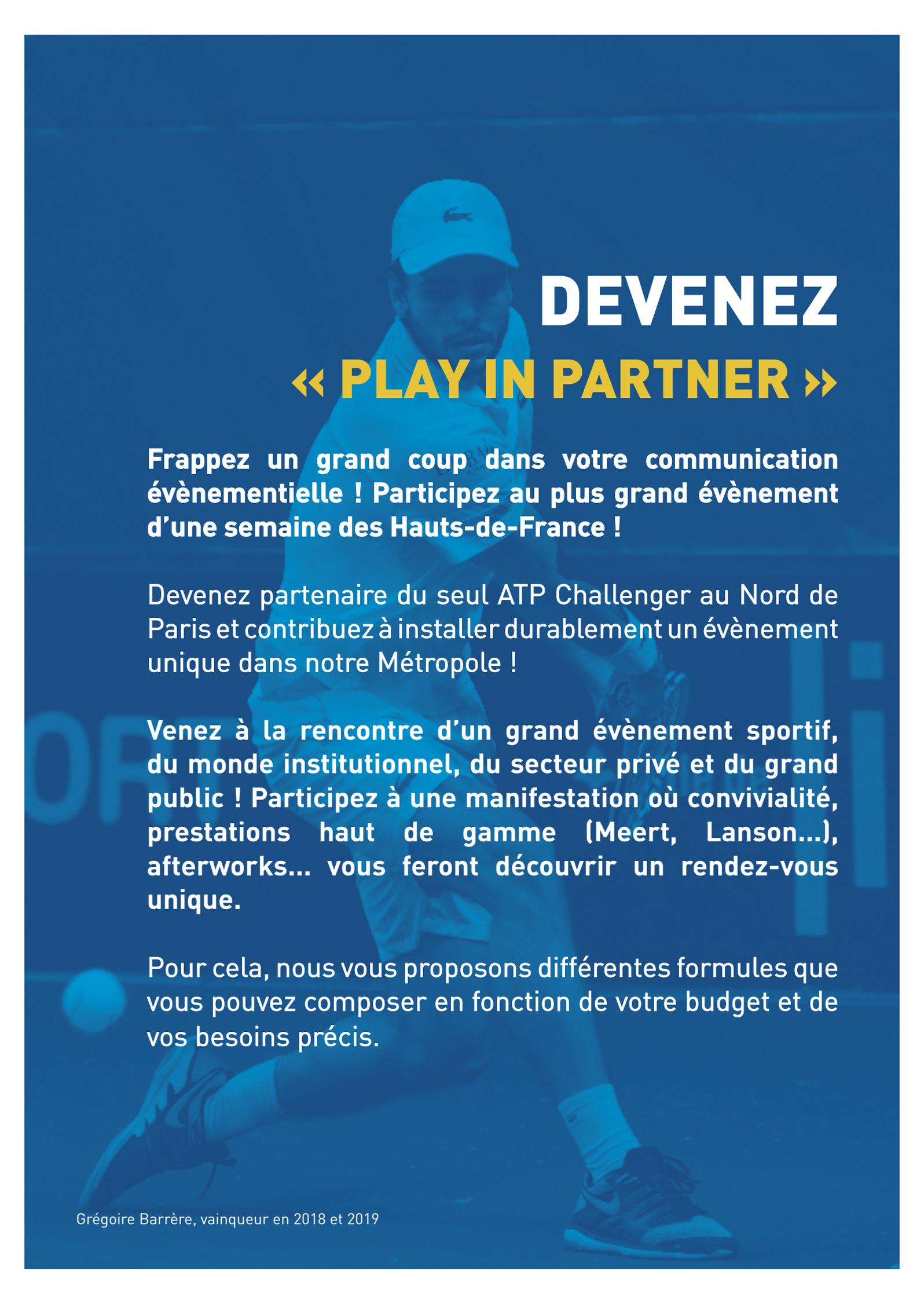
Zizou Bergs,
vainqueur
en 2021

UNE HISTOIRE EN IMAGES...



Steve Darcis,
vainqueur en 2005





DEVENEZ

«**PLAY IN PARTNER**»

Frappez un grand coup dans votre communication événementielle ! Participez au plus grand événement d'une semaine des Hauts-de-France !

Devenez partenaire du seul ATP Challenger au Nord de Paris et contribuez à installer durablement un événement unique dans notre Métropole !

Venez à la rencontre d'un grand événement sportif, du monde institutionnel, du secteur privé et du grand public ! Participez à une manifestation où convivialité, prestations haut de gamme (Meert, Lanson...), afterworks... vous feront découvrir un rendez-vous unique.

Pour cela, nous vous proposons différentes formules que vous pouvez composer en fonction de votre budget et de vos besoins précis.



Dustin Brown

PLAY IN VIP

NOS PACKAGES «HOSPITALITY »

LOGE INDIVIDUELLE

Votre espace privatisé en bord de court pour accueillir vos relations d'affaires ; Le TOP des RP !

- 6 personnes / 7 jours – Night Session et afterworks inclus
- 3 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP
- *Open bar Champagne*
- *Collation permanente*
- Loge bord de court
- 6 invitations au cocktail final

Tarif : 2.200 euros TTC pour la semaine

PLACE VIP

Votre place réservée avec accès à la zone VIP.

- 1 personne / jour
- 1 place de parking pour 4 places
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP
- *Open bar champagne*
- *Collation permanente*
- Place Tribune VIP

Tarif par personne :
Du lundi au samedi : 60 euros TTC
Le dimanche : 80 euros TTC,
incluant également le brunch (à partir de 12h00)

PLAY IN PARTNER



Benjamin Bonzi

NIGHT SESSION

Show au chaud !

- Deux 1/8 de finale du simple
- Prestation VIP
- 1 place de parking pour 4 places Night Session
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP
- Bars à thème
- Cocktail dînatoire Meert
- Place en Tribune VIP

Tarif par personne : 90 euros TTC



Antoine Hoang



AFTERWORK

Entre amis, avec vos collègues ou en famille, passez une soirée conviviale dans des conditions privilégiées en profitant de nos **afterworks, le mercredi 23 mars et le vendredi 25 mars (à partir de 18h30 jusqu'à 21h00)**.

- 1 personne/jour
- Accueil privilégié
- Accès espace VIP
- Open bar champagne
- Collation permanente

Tarif par personne: 15 euros TTC

ET AUSSI...

LES DÉJEUNERS DU PLAY IN

Venez vous détendre le temps d'un déjeuner dans l'espace premium du Play In Challenger !
Tous les midis, du lundi 21 au samedi 26 mars, à partir de 12h00 (sur réservation).

- 1 personne
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Place en tribune VIP
- Déjeuner
- Une coupe de champagne et un café offerts

Tarif par personne: 30 euros TTC (hors boissons)

PLAY IN PARTNER : partageons nos valeurs

Or, Argent, Bronze ou partner Kids' days, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet événement métropolitain de dimension internationale.

Chaque package vous fait bénéficier :

- d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,
- d'un plan Média exceptionnel :
 - Site internet dédié (www.playinchallenger.com) et réseaux sociaux.
 - Campagne RMC, Voix du Nord et Voix des Sports.
 - Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia.
 - Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi.
 - Retransmission en direct du tournoi sur BeIN SPORTS*.
- de places de relations publiques de qualité,
- d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,
- d'un accès privilégié aux infrastructures du TCLLM en dehors du tournoi pour vos séminaires.

UN CLUB DANS LA VILLE

Le Tennis Club Lillois Lille Métropole : un club de proximité, engagé au sein de la communauté lilloise, et tourné **vers la pratique du plus grand nombre.** Conscient de son rôle social au sein d'un quartier populaire, le TCLLM favorise tout au long de l'année la **découverte et la pratique du tennis auprès de scolaires, centres municipaux et centres aérés.**

Les **Kids' days** constituent une formidable opportunité de mettre en avant des valeurs d'insertion, de citoyenneté et de solidarité, tout en associant votre engagement à un événement prestigieux.

* En négociation

Mikael Ymer, vainqueur en 2017

Arthur Rinderknech



CHALLENGER OR - Budget : 20.000 euros TTC*

• Label

- Partenaire Principal du Tournoi
- Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- Parrainage du Match of the day
- Logo présent lors de la diffusion des matchs en Live streaming sur nos réseaux
- Diffusion de votre spot promotionnel lors des matchs of the day
- Visibilité dans la newsletter quotidienne du tournoi et le programme du jour
- 4 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- 10 places pour tous les événements du Play In (Afterworks et Night Session)
- 50 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- Une journée d'activation du partenariat sur la semaine

(*) Possibilité aussi d'un partenariat financier, de biens ou de services... Possibilité de don avec réduction d'impôt



Le prestige Lanson

CHALLENGER ARGENT - Budget : 10.000 euros TTC*

• Label

- Partenaire Officiel du Tournoi
- Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- Parrainage du Match of the day
- Logo présent lors de la diffusion des matchs en Live streaming sur nos réseaux
- Diffusion de votre spot promotionnel lors des matchs of the day
- Visibilité dans la newsletter quotidienne du tournoi et le programme du jour
- 2 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M) avec la meilleure exposition garantie

• Places et relations publiques

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 5 places VIP par jour pour toute la semaine
- 5 places pour tous les événements du Play In (Afterworks et Night Session)
- 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- Une journée d'activation du partenariat sur la semaine

(*) Possibilité aussi d'un partenariat financier, de biens ou de services... Possibilité de don avec réduction d'impôt



CHALLENGER BRONZE

Budget : 5.000 euros TTC

- **Label**

→ Partenaire du Tournoi

- **Visibilité**

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- Diffusion de votre spot promotionnel lors des matchs of the day
- 1 panneau tour de terrain (2,4 * 0,8M)

- **Places et relations publiques**

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 4 places pour tous les événements du Play In (Afterworks et Night Session)
- 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)



KIDS' DAYS PARTNER

Budget : 10.000 euros TTC

• Label

- Partenaire des jeunes
- Exclusivité sectorielle

• Visibilité

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent lors de la diffusion des matchs en Live streaming sur nos réseaux
- Parrainage du Match of the day
- 1 insertion dans la newsletter quotidienne du tournoi

• Places et relations publiques

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 6 places pour tous les événements du Play In (Afterworks et Night Session)
- 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

• Séminaire

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

• Utilisation des infrastructures

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- Journées spécifiques d'activation du partenariat du mercredi au samedi à définir conjointement

Viktor Troicki



PLAY IN CHALLENGER LE PROGRAMME*

- **Lundi** : qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour et 1/16 de finale du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/16 de finale du simple, 1er tour du double et début des Kids' days
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
Night Session
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple, 1/4 de finale du double
- **Samedi** : 1/2 finale du simple et 1/2 finale du double, fin des Kids' days
- **Dimanche** : finale du simple et finale du double

[*] Susceptible d'évoluer en fonction de la programmation



PLAY IN CHALLENGER LES CONTACTS

Pour tout renseignement ou rendez-vous,
n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur,**
Président du Comité d'Organisation du tournoi
au 06 63 79 39 34
antoinesueur@yahoo.fr
- **Aurélien Destombes,**
Manager Général
au 06 08 78 44 29
adestombes.tcl@fft.fr

Crédits photos :
Laurent Sanson