



Lille

BARRÈRE DOUBLE LA MISE

Déjà vainqueur de la première édition du Challenger de Lille, Grégoire Barrère a récidivé en dominant l'Allemand Yannick Maden (6/2, 4/6, 6/4).

Défendre son titre n'est jamais évident, mais Grégoire Barrère a su le faire avec talent sur les courts du Tennis Club Lillois Lille Métropole. Tête de série n° 3, le Français a dominé l'Allemand Yannick Maden à l'issue d'une finale longtemps indécise (6/2, 4/6, 6/4 en 1 h 46).

« Ce fut un match d'une haute intensité. Grégoire a survolé la première manche, on pensait qu'il allait conclure facilement puis Yannick est revenu, souligne Antoine Sueur, directeur du comité d'organisation de ce Play In Challenger (18-24 mars, 46 600 €). Soutenu par plus de 1 000 spectateurs, il était particulièrement motivé pour conserver son titre, d'autant qu'il avait des points à défendre. »

« Pour la 2^e édition de notre Challenger, beaucoup de joueurs sont revenus, ce qui signifie qu'ils apprécient les conditions de jeu et d'accueil. Lille bénéficie aussi d'un bon emplacement géographique ce qui a permis d'attirer quelques nouveaux comme Viktor Troicki, Guillermo Garcia-Lopez ou Sergiy Stakhovsky. Nous avons aussi des jeunes Français talentueux comme Halys, Corentin Moutet ou le jeune Rayane Roumane qui a passé 2 tours », se réjouit Antoine Sueur, également président du Tennis Club Lillois Lille Métropole. Plus de 6 000 personnes ont assisté à cette cuvée 2019, contre 4 000 l'an passé.

UNE MONTÉE EN PUISSANCE

Parmi les nouveautés, le "Kids day" a été étendu sur 4 jours. Un millier d'enfants ont ainsi pu participer aux animations et être sensibilisés à l'arbitrage, en présence d'Emmanuel Joseph, un des 4 arbitres de chaise du tournoi (badge d'or) et d'Alain Candas, responsable des juges de ligne. Le dimanche, entre les 2 finales, l'Association française de Blind Tennis a proposé une exhibition pour déficients visuels, à laquelle ont participé de nombreux joueurs professionnels. « Le tournoi monte en puissance et gagne en notoriété, estime Antoine Sueur. La présentation des joueurs au centre commercial Euralille a également permis de toucher un public plus large, puisque certains, comme l'Indien Leander Paes, ont ensuite été reconnus lorsqu'ils se promenaient en ville. Notre objectif est de devenir un rendez-vous incontournable à Lille, ce qui nécessite de répondre encore mieux aux demandes de nos partenaires ». B. B.