

SOYEZ ACTEUR
du
play IN. 
CHALLENGER

LILLE - 2019



**CHALLENGER
TOUR**

54 160 \$ + H

18 > 24

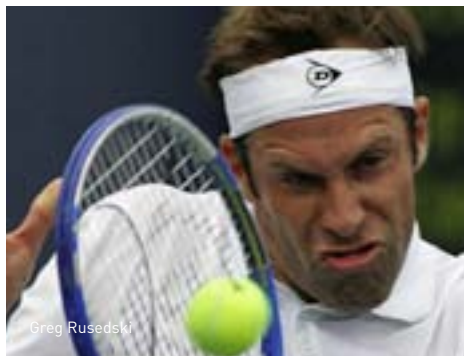
MARS 2019

OFFRES EXCLUSIVES



**L'ÉVÈNEMENT
TENNIS**
au Nord de Paris

Jo-Wilfried Tsonga, vainqueur en 2006



Greg Rusedski



Karen Khachanov

NOTRE HISTOIRE

1991 : création de l'**Open de Tennis de Lille**. Tournoi tremplin, où de jeunes espoirs ont inscrit leur nom au palmarès :

- **Greg Rusedski** (4ème mondial en 1997),
- **Jo-Wilfried Tsonga** (vainqueur de la Coupe Davis en 2017, 5ème mondial en 2012),
- **Steve Darcis** (membre de l'équipe de Belgique de Coupe Davis et finaliste de cette épreuve en 2015 et 2017, 38ème mondial en 2017),
- **Adrian Panatta** (finaliste en 2008 et 44ème mondial*),
- **Karen Khachanov** (vainqueur en 2015 et 26ème mondial*),
- **Daniil Medvedev** (quart de finaliste en 2016 et 20ème mondial*).

2013 : l'**Open de Lille** devient l'**Open du Nord** grâce au soutien du Conseil Départemental du Nord.

2015 : le Tennis Club Lillois Lille Métropole organise l'Open dans ses toutes nouvelles installations. L'**Open du Nord** bénéficie désormais d'un **nouvel écrin tout à fait adapté et valorisant**.

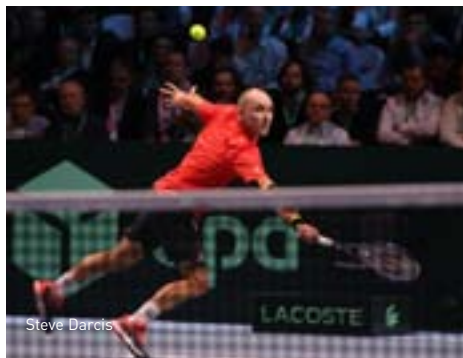
2018 : L'aventure tennistique prend une nouvelle dimension : le **Play In Challenger**.

Pour la première fois dans la région, un club organise un tournoi Challenger (50 000 dollars + H). C'est une nouvelle aventure pour le club lillois sur plusieurs points : **premier tournoi ATP dans la région, plus gros tournoi au nord de Paris, et l'un des plus importants au nord-ouest de l'Europe**.

Cette première édition, à laquelle ont participé Nicolas Mahut et Bernard Tomic, est déjà un succès, comme en témoigne son vainqueur, le français **Grégoire Barrère** (143ème mondial*), qui affirme, en marge du dernier Roland Garros : **«Le Play In Challenger lillois a été un déclic pour toute ma saison. Il sera nul doute un rendez-vous incontournable.»**

Avec une professionnalisation accrue de l'organisation, un logo novateur, ce tournoi s'inscrit déjà parmi les grands rendez-vous sportifs régionaux incontournables.

(*) Classement ATP au 22/10/2018



Steve Darcis



Grégoire Barrère

Évènementiel sportif international, le Play In Challenger contribue au rayonnement de nos territoires avec l'aide de la Ville de Lille, de la Métropole Européenne de Lille, du Département du Nord et de la Région des Hauts-de-France.

Il constitue « de facto » un excellent vecteur de communication et de promotion pour nos partenaires privés, **bien relayé par les médias et bénéficiant d'une diffusion mondiale en LIVE STREAMING.**

L'ORGANISATION

Le Play In Challenger est organisé par le Tennis Club Lillois Lille Métropole.

- Président du TCLLM et Président du Comité d'organisation du tournoi : Antoine Sueur
- Directeur du tournoi : Joseph Latacz

Le Comité d'Organisation s'appuie sur des compétences extérieures pour mettre en œuvre l'accueil de ses partenaires, des joueurs et du grand public.

LE PLAY IN 2018 DANS LES MÉDIAS

En 2018, le Play In Challenger c'est :

- Plus de **70 articles de presse**, Voix du Nord, Voix des Sports, 20 mns,
- 150 affiches sur la Métropole lilloise,
- 3 000 flyers distribués,
- **40 spots radio sur RMC**,
- **80 000** vues sur le compte Facebook,
- 40 000 pages vues sur le site internet,
- Des reportages sur France 3, Grand LilleTV et Wéo.





DEVENEZ « PLAY IN PARTNER »

**Frappez un grand coup dans votre évènementiel !
Participez au plus grand évènement d'une semaine
des Hauts-de-France !** Devenez partenaire du seul
ATP Challenger au Nord de Paris et contribuez à
installer durablement un évènement unique dans notre
métropole !

**Venez à la rencontre d'un grand évènement sportif,
du monde institutionnel, du secteur privé et du grand
public !**

**Participez à une manifestation où convivialité,
prestations haut de gamme (Meert, Lanson...),
afterwork... vous feront découvrir un rendez-vous
unique.**

Pour cela, nous vous proposons différentes formules
que vous pouvez composer en fonction de votre budget
et de vos besoins précis.



Un accueil de qualité dans l'espace VIP

PLAY IN VIP

NOS PACKAGES «HOSPITALITÉ»

LOGE INDIVIDUELLE

Votre espace privatisé en bord de court pour accueillir vos relations d'affaires ; Le TOP des RP !

- 6 personnes / 7 jours – Night Session et afterwork inclus
- 3 places de parking VIP
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP
- *Open bar Champagne*
- *Collation permanente*
- Loge bord de court
- 6 invitations au cocktail final

Tarif : 2.200 euros HT pour la semaine

PLACE VIP

Votre place réservée avec accès à la zone VIP.

- 1 personne / jour
- 1 place de parking pour 4 places
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès Espace VIP
- *Open bar champagne*
- *Collation permanente*
- Place Tribune VIP

Tarif par personne :

Lundi à vendredi : 60 euros HT

Samedi et dimanche :

80 euros HT



Nicolas Mahut, tête de série n°1 de l'édition 2018

NIGHT SESSION

Show au chaud !

- Deux 1/8 de finale du simple
- Prestation VIP
- 1 place de parking pour 4 places Night Session
- Accueil privilégié par nos hôtes
- Accès Espace VIP
 - Bars à thème
 - Cocktail dînatoire Meert
- Place en Tribune VIP

Tarif par personne :
90 euros HT



Bernard Tomic



NOUVEAUTÉ

AFTERWORK

Entre amis, avec vos collègues ou en famille, passez une soirée conviviale dans des conditions privilégiées en profitant de nos **afterworks, le mercredi 20 et le vendredi 22 mars (à partir de 18h30).**

- 1 personne/jour
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès espace VIP
- Open bar champagne
- Collation permanente

Tarif par personne: 15 euros HT

À découvrir aussi le **dimanche 24 mars (à partir de 12h30)**

LE BRUNCH DU PLAY IN

- 1 personne
- Accueil privilégié par nos hôtesse
- Accès espace VIP
- Place en tribune VIP
- Open bar champagne
- Brunch

Tarif par personne: 40 euros HT

PLAY IN PARTNER : partageons nos valeurs

Or, Argent, Bronze ou partner Kids' day, des niveaux de partenariat pour vous associer à cet évènement métropolitain de dimension internationale.

Chaque package vous fait bénéficier :

- d'un label exclusif, valorisant votre engagement à nos côtés,
- d'un plan Média exceptionnel :
 - Site internet dédié (www.playinchallenger.com) et réseaux sociaux.
 - Campagne RMC, Voix du Nord et Voix des Sports.
 - Affichage réseaux MEL, Ville de Lille, Parking Effia.
 - Diffusion MONDIALE en LIVE STREAMING de l'intégralité du tournoi.
 - E-mailing licenciés Hauts de France...
- de places de relations publiques de qualité,
- d'un dispositif de visibilité ambitieux sur le court, dans les coursives et dans les espaces hospitalités,
- d'un accès privilégié aux infrastructures du TCLLM en dehors du tournoi pour vos séminaires.

PLAY IN PARTNER

Grégoire Barrère, vainqueur en 2018

CHALLENGER OR

Budget : 20.000 euros HT

- **Label**

- Partenaire Principal du Tournoi
- Exclusivité sectorielle

- **Visibilité**

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- 1 page dans le programme officiel du tournoi
- 4 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M)

- **Places et relations publiques**

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 10 places VIP par jour pour toute la semaine
- 10 places pour tous les événements du Play In
- 50 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)



Le prestige Lanson



Le savoir-faire de Meert

CHALLENGER ARGENT

Budget : 10.000 euros HT

- **Label**

- Partenaire Officiel du Tournoi
- Exclusivité sectorielle

- **Visibilité**

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- 1/2 page dans le programme officiel du tournoi
- 2 panneaux tour de terrain (2,4 * 0,8M)

- **Places et relations publiques**

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 5 places VIP par jour pour toute la semaine
- 5 places pour tous les événements du Play In
- 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)



CHALLENGER BRONZE

Budget : 5.000 euros HT

- **Label**

- Partenaire du Tournoi

- **Visibilité**

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- Logo présent sur site dans l'ensemble des circulations VIP et GP
- 1/4 page dans le programme officiel du tournoi
- 1 panneau tour de terrain (2,4 * 0,8M)

- **Places et relations publiques**

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 4 places pour tous les événements du Play In
- 10 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM
(modalités à définir)



Paul-Henri Mathieu au Kids' day 2018



Clinic avec les joueurs du Play In

KIDS' DAY PARTNER

Budget : 10.000 euros HT

- **Label**

- Partenaire des jeunes
- Exclusivité sectorielle

- **Visibilité**

- Logo sur tous les supports de communication
- Logo sur toutes les publications du Tournoi
- 1/2 page dans le programme officiel du tournoi

- **Places et relations publiques**

- 1 loge de 6 personnes pour toute la semaine
- 6 places pour tous les événements du Play In
- 20 places en tribune par jour pour toute la semaine
- Participation au tournoi des Partenaires

- **Séminaire**

- Mise à disposition de l'espace colloque pour une journée de la première partie de semaine (hors frais techniques)
- Possibilité de mettre en avant l'offre du partenaire sur le site

- **Utilisation des infrastructures**

- Possibilité d'organiser un séminaire une fois dans l'année au TCLLM (modalités à définir)
- Journée spécifique d'activation du partenariat le mercredi à définir conjointement



Tobias Kamke, finaliste en 2018

PLAY IN CHALLENGER : LE PROGRAMME

- **Lundi** : qualifications et 1er tour du simple
- **Mardi** : 1er tour et 1/16 de finale du simple, 1er tour du double
- **Mercredi** : 1/16 de finale du simple, 1er tour du double et **Kids' Day**
- **Jeudi** : 1/8 de finale du simple, 1/4 de finale du double
Night Session
- **Vendredi** : 1/4 de finale du simple et 1/4 de finale du double
- **Samedi** : 1/2 finale du simple et 1/2 finale du double
- **Dimanche** : finale du simple et finale du double

PLAY IN CHALLENGER : LES CONTACTS

Pour tout renseignement ou rendez-vous,
n'hésitez pas à nous contacter :

- **Antoine Sueur,**
Président du Comité d'organisation du tournoi
au 06 63 79 39 34
antoinesueur@yahoo.fr
- **Alan Balazs,**
Manager général
au 06 49 01 79 01
abalazs.tcl@fft.fr

Crédits photos :
Laurent Sanson,
Dominique Lampla,
Fred Vdb

Imp : Reprocolor
Novembre 2018